

## Targi WIHE 2014 pod znakiem wiedzy

**8 października w hali EXPO XXI wystartuje druga już edycja targów Warsaw International Healthcare Exhibition (WIHE). Dzięki bogatemu programowi wydarzeń towarzyszących uczestnicy imprezy uzyskają dostęp do najbardziej specjalistycznej i aktualnej wiedzy z zakresu medycyny i farmacji.**

W dniach 8 - 10 października w Warszawie już po raz drugi odbędą się dwie imprezy organizowane przez firmę Lentewenc pod marką WIHE (Warsaw International Healthcare Exhibition) – WIHE Hospital oraz WIHE Pharmacy. Hasłem przewodnim tegorocznego programu merytorycznego targów będą trudności i wyzwania towarzyszące prowadzeniu działalności medycznej – zagadnienie istotne zarówno dla właścicieli, jak i pracowników placówek medycznych.

Dla farmaceutów i firm farmaceutycznych specjalne prelekcje i wystąpienia przygotuje wiodąca w tej dziedzinie firma badawczo-konsultingowa Sequence. Specjaliści omówią takie zagadnienia jak trendy preskrypcyjne w Polsce czy kwestie koszyka zakupowego klientów aptek. Spotkania będą uwzględniały prawne aspekty poruszanych tematów, takie jak zmiany regulacyjne czy postanowienia Ustawy Refundacyjnej.

### Edukacja z WIHE

WIHE to nie tylko jedno z największych w Polsce targów medycznych i farmaceutycznych, ale i szereg towarzyszących im wydarzeń skierowanych do przedstawicieli tych branż. Jedną z takich inicjatyw będzie nowość - Akademia Edukacyjna WIHE, czyli cykl wystąpień i prelekcji prowadzonych przez uznanych specjalistów i profesjonalistów z dziedziny medycyny i farmacji.

*Specjalistyczna i przede wszystkim aktualna wiedza jest bezcenna zarówno w branży medycznej, jak i farmaceutycznej. Stąd też pomysł Akademii Edukacyjnej WIHE – corocznego cyklu wystąpień i prelekcji towarzyszącym naszym targom. Począwszy od najbliższej edycji w ramach Akademii chcemy skupiać się na wybranej dziedzinie medycyny. W tym roku będzie to transplantologia – mówi Anna Fałat, kierownik projektu w firmie Lentewenc – organizatora WIHE.*

## Trochę biznesu

Kolejną porcją wiedzy, w bardziej biznesowej odsłonie, będą natomiast WIHE Business Talks – poprzedzające targi, cyklicznie wywiady z lekarzami, dyrektorami placówek medycznych i farmaceutycznych, farmaceutami i innymi specjalistami z branży.

WIHE Business Talks będą przeglądem bieżącej sytuacji w branży, trapiących ją problemów, najważniejszych wydarzeń i wielu innych informacji ważnych z punktu widzenia osób prowadzących biznes medyczny lub farmaceutyczny. Pierwsza rozmowa

z cyklu WIHE Business Talk pojawi się już w maju, a w ogniu pytań znajdzie się dr hab. n. med. Tomasz Łazowski - Kierownik I Kliniki Anestezjologii i Intensywnej Terapii WUM.

## To nie wszystko

Akademia Edukacyjna WIHE i WIHE Business Talks to oczywiście nie wszystkie propozycje w ramach WIHE 2014. Niebawem na stronach [www.wihehospital.pl](http://www.wihehospital.pl) oraz [www.wihepharmacy.pl](http://www.wihepharmacy.pl) ukaże się szczegółowy program targów oraz pozostałych wydarzeń.

*Liczne konferencje, fora, warsztaty i panele dyskusyjne, a przede wszystkim prezentacja najnowszych osiągnięć naukowych i produktowych w dziedzinie medycyny i farmacji – oto co jeszcze czeka na odwiedzających podczas drugiej edycji targów WIHE. – mówi Anna Fałat. W zeszłorocznych targach wzięło udział ponad 100 wystawców i 1600 odwiedzających – w tym roku liczymy na jeszcze większy sukces.*



**LENTEWENC** Firma Lentewenc Sp. z o.o. jest częścią ITE Group - jednego z wiodących w Europie organizatorów targów i konferencji B2B. Działalność firmy skupia się na kluczowych dla polskiej gospodarki sektorach takich jak: budownictwo, transport i logistyka, opieka zdrowotna oraz przemysł spożywczy. Lentewenc Sp. z o.o. tworzy na polskim rynku nową jakość a także przynosi innowacyjne rozwiązania.



**ITE GROUP PLC** Firma ITE Group plc. została utworzona w 1991 r. i jest prężnym organizatorem międzynarodowych targów branżowych i konferencji. Firma posiada 30 biur w 21 krajach na świecie. ITE organizuje ponad 230 imprez targowych rocznie, z których wiele jest znaczącymi wydarzeniami w branży.

**Kontakt prasowy:**

Małgorzata Kurczak

KLAXON Communications

tel. 22 216 99 12

ul. Andersa 13

00-159 Warszawa, Polska



**08-10.10.2014**  
WARSZAWA, EXPO XXI



**MIĘDZYNARODOWE TARGI MEDYCZNE W WARSZAWIE**

The banner features a red heart icon and the text 'Hospital WARSZAWA' next to the 'WIHE' logo. The background shows a close-up of a stethoscope on a dark fabric.



**MIĘDZYNARODOWE TARGI FARMACEUTYCZNE W WARSZAWIE**



**08-10.10.2014**  
WARSZAWA, EXPO XXI

The banner features a blue heart icon and the text 'Pharmacy WARSZAWA' next to the 'WIHE' logo. The background shows several white pills and a portion of a mortar and pestle.