

TARGI WIHE ZA NAMI – JEST SUKCES!

Międzynarodowe Targi Medyczne i Farmaceutyczne WIHE minęły. Trwająca trzy dni wystawa, od 8 do 10 października, zgromadziła w Warszawskim Centrum EXPO XXI producentów technologii dla medycyny i farmacji, dyrektorów placówek aptecznych i szpitalnych oraz wielu lekarzy różnych specjalizacji.



Ceremonia otwarcia targów odbyła się 8 października o godzinie 11:00. Inauguracji dokonali Suzanne King – dyrektor ds. rozwoju ITE Londyn, Edward Strachan – Lent Trade Events, Janusz Kaszuba – Dyrektor Departamentu Organizacji Ochrony Zdrowia (Ministerstwo Zdrowia), Kajetan Wojsyk – Dyrektor Centrum Systemów Informacyjnych Ochrony Zdrowia oraz Anna Fałat – dyrektor targów WIHE.

W targach wzięli udział wystawcy z 14 krajów świata – między innymi z Wielkiej Brytanii, Korei, Chin, Litwy, Rosji, Kataru, Turcji, Pakistanu, Niemiec i Bułgarii. Na targach obecne były również belgijskie firmy ochrony zdrowia, w ramach Misji Handlowej, zorganizowanej we współpracy z Ambasadą Belgii – Przedstawicielstwem Ekonomicznym i Handlowym Flandrii.

Międzynarodowy charakter wydarzenia oraz rozbudowany program sprawił, że na targi zawitali przedstawiciele Ministerstwa Zdrowia i Ambasad, a także 20 różnych redakcji. Na targi przybyło w sumie blisko 2 tys. odwiedzających – były to wyłącznie osoby związane z branżą.



Muszę przyznać, że targi oceniam pozytywnie. Jeżeli chodzi o stanowiska, jakie zajmują odwiedzający, są różne, ale widać liczną obecność dyrektorów placówek i osób decyzyjnych. Wydarzenie jest bardzo dobrze zorganizowane, panuje pozytywna atmosfera. – mówi Paweł Zawłocki z firmy ResQmed.

Interesujące były również odbywające się na forum konferencje, pomocne przy rozpoznaniu różnych sektorów rynku i skupieniu się na tym, co aktualnie jest ważne w branży. Zaciekał temat współpracy z rynkiem belgijskim. Podsumowując – targi uważam za jak najbardziej udane – dodaje.

Rzeczywiście, już od pierwszych godzin trwania targów, przedstawiciele belgijskich firm skupili wokół siebie pokaźną grupę przedsiębiorców, właścicieli firm oraz managerów zdrowia. Spotkania i rozmowy zaowocowały nawiązaniem wielu biznesowych i – co również jest ważne – międzynarodowych kontaktów. Obcokrajowcy pojawili się nie tylko jako wystawcy, ale też jako pokaźna grupa odwiedzających.



Wartość dodana

Targi WIHE nie były tylko wystawą – towarzyszył im rozbudowany program wydarzeń specjalnych, z którego skorzystać mogli nie tylko odwiedzający, ale i wystawcy. Konferencje, wykłady i prelekcje zgromadziły aż 400 osób!

Wydarzenie oceniam pozytywnie, udało się nam nawiązać kontakty biznesowe – i to dużo więcej, niż się spodziewaliśmy. Udało nam się również skorzystać z wydarzeń w ramach programu towarzyszącego. Moją uwagę przyciągnęły prelekcje dotyczące dotacji dla podmiotów leczniczych ze środków Unii Europejskiej oraz warsztaty o telemedycynie – mówi Damian Maniara z firmy MDT Medical.



Radiologia, telemedycyna i zarządzanie

Pierwszy dzień targów obfity był w wydarzenia specjalne, które przyciągnęły wielu zainteresowanych. Jednym z nich były IV Ogólnopolskie Warsztaty z Okazji Światowego Dnia Radiologii, organizowane przez Polskie Towarzystwo Elektroradiologii. Gośćmi specjalnymi byli przedstawiciele Towarzystwa Elektroradiologów z Francji – Marine Rosambert, Arnaud Rzepecki oraz Florence Klein.

Zorganizowana przez Krajową Izbę Gospodarczą oraz Izbę Gospodarczą Medycyna Polska konferencja „Telemedycyna i teleopieka rozwiązaniem społecznych i zdrowotnych problemów osób w wieku senioralnym” służyła wyjaśnieniu, jakie szanse na rozwój w Polsce ma telemedycyna, jaki będzie jej wpływ na leczenie chorych oraz jak planować

świadczenia opieki zdrowotnej, biorąc pod uwagę wiele złożonych aspektów. W konferencji wzięli udział przedstawiciele Ministerstwa Zdrowia.

Managerów zdrowia zgromadziło Forum „Optymalizacja kosztów działalności leczniczej”, organizowane przez wydawcę magazynów Healthcare Management Magazine i Zarządzanie Placówką Medyczną oraz prelekcje firmy Sequence i IMS Health dotyczące trendów proskrypcyjnych w Polsce oraz nowego układu sił na rynku dystrybucji farmaceutycznej.



Finanse i Intensywna terapia

Drugi dzień targów upłynął pod dwoma tematami – finansów placówek leczniczych oraz anestezyjologii i intensywnej terapii.

II Targowe Forum “Racjonalizacja wydatków na inwestycje w podmiotach leczniczych” i seminarium poświęcone tematowi dotacji dla placówek leczniczych w latach 2014-2020 zebrały duże grona odbiorców, wśród których znajdowali się głównie zarządcy szpitali oraz osoby decyzyjne w placówkach medycznych.

We współpracy z I Kliniką Anestezyjologii i Intensywnej Terapii Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego została zorganizowana dwudniowa konferencja poświęcona nowoczesnym technikom w anestezyjologii i intensywnej terapii. Wydarzeniu towarzyszyła Akademia Edukacyjna WIHE, której tegoroczna, pierwsza edycja, dotyczyła problematyki trudnych dróg oddechowych. Przewodniczącym komitetu naukowego Konferencji Anestezyjologicznej

był dr hab. n. med. Tomasz Łazowski. Akademia Edukacyjna była zaś prowadzona przez prof. dr hab. n. med. Tomasza Gaszyńskiego - Kierownika Zakładu Medycyny Ratunkowej i Medycyny Katastrof Uniwersytetu Medycznego w Łodzi.

Konkurs „Przyjazne stoisko” rozstrzygnięty!

Przez dwa dni targów, 8 i 9 października, każdy odwiedzający mógł oddać głos na tego wystawcę, który jego zdaniem wyróżnia się najlepszą obsługą. Najwięcej punktów zdobyły firmy OK Medical Systems, oraz – Famed Żywiec. Wręczenie nagród – statuetek i dyplomów – odbyło się ostatniego dnia targów, 10 października.

Targi oceniam bardzo dobrze. Bardzo mocno nastawiamy się na nie również na przyszłość. Jeśli chodzi o nawiązane kontakty, zapowiadają się obiecująco – Kazimierz Polarczyk, Famed Żywiec



Do zobaczenia za rok!

Bardzo dziękujemy tegorocznym wystawcom i odwiedzającym za udział w naszych targach. Partnerom i patronom jesteśmy wdzięczni za zaangażowanie, jakie wykazali w organizacji i promocji wydarzeń towarzyszących – mówi Anna Fałat, manager targów WIHE. Pomimo, że targi dopiero co dobiegły końca, już niedługo zaczniemy pracę nad ich przyszłoroczną edycją. Stawiamy na rozwój i wyjście naprzeciw oczekiwaniom branżowców – dodaje.

Więcej informacji na stronach www.wihepharmacy.pl i www.wihehospital.pl



OPINIE WYSTAWCÓW

MICHAŁ SAJEWICZ, Nefrologin: *Targi oceniam bardzo pozytywnie. Myślę, że w niedalekiej przyszłości ludzie, z którymi nawiązaliśmy tutaj kontakty odezwą się i będziemy mogli z nimi współpracować. Naszej Pani Prezes udało się uczestniczyć w wydarzeniach odbywających się na forum, okazały się bardzo pomocne. Nie mam również nic do zarzucenia jeśli chodzi o organizację.*

ANGELIKA STRZELECKA, Konkret: *Targi jak najbardziej spełniły swoją rolę. Mieliśmy dużo klientów, można było też zaznajomić się ze sprzętami innych firm, pobrać ulotki i katalogi, zorientować się w nowinkach technologicznych i nawiązać nowe kontakty. Wrażenia są jak najbardziej pozytywne – zebraliśmy sporo materiałów, mogliśmy porównać naszą ofertę z ofertą konkurencji. Myślę, że w przyszłym roku wrócimy na WIHE.*

EMILA MARCZAK, MedGo: *Targi oceniam bardzo dobrze. Jest to wydarzenie, które pozwala zdobyć bardzo wiele cennych kontaktów, widać też dużo firm z branży medycznej. Na WIHE jestem pierwszy raz i jestem bardzo mile zaskoczona, targi spełniły swoją rolę.*

MARCIN GUTU, Dycem: *Targi oceniam dobrze, udało się nawiązać dobre kontakty biznesowe. Na pewno warto było się tu pojawić. Na WIHE jesteśmy pierwszy raz i myślę, że chcąc być obecnym na rynku medycznym i mając na uwadze zdobyte kontakty, będziemy tu również w kolejnych latach*

HUBERT KOWALSKI, BTL Polska: *Jesteśmy zadowoleni. Nawiązaliśmy kontakty, które prawdopodobnie przyniosą nam wymierny efekt biznesowy. Na targach byliśmy już w zeszłym roku, w kolejnym pewnie też się pojawimy.*

OLAF JANKOWSKI, Frost: *Mieliśmy sporo klientów, wyselekcjonowanych, nieprzypadkowych. Zdobyte kontakty są konkretne, sensowne. Jesteśmy bardzo zadowoleni z miłej obsługi i samej organizacji targów.*

PHILIPS: *Mamy dopiero drugą edycję targów, ale widać, że się rozkręcają. Odwiedziło nas sporo partnerów, których już znamy, ale jest też dużo firm, które zajmują się marketingiem i transportem dla branży medycznej, więc da się zauważyć dużą różnorodność odwiedzających.*

Kontakt prasowy:

Małgorzata Kurczak

KLAXON Communications

tel. 22 216 99 12

malgorzata.kurczak@klaxon.pl

ul. Górczewska 216/lok.403

01-460 Warszawa